



# NACHHALTIGES START-UP SUCHT

## INTERN. CONTENT CREATOR FÜR SOCIAL MEDIA (M/W/D)

(Vollzeit, ab jetzt mgl.)

Viele Menschen fühlen sich von der Natur entfremdet. Wir möchten das ändern! Mit unseren nachhaltigen Produkten wollen wir so viele Menschen wie möglich dazu inspirieren, der Natur wieder näher zu kommen. Und dieser Gedanke lässt uns nicht mehr los – deswegen entwickeln wir Produkte, die zum Selbermachen einladen und die Menschen in den Garten, auf den Balkon und ins Grüne locken. So können wir viele Menschen für unsere Mission begeistern und gemeinsam die Welt grüner machen. Mehr Infos auf [www.primoza.de](http://www.primoza.de).

### **primoza goes international**

Und Insta, Facebook & Co gleich mit! Wir wollen in Zukunft auch im europäischen Ausland unsere nachhaltigen Gartenprodukte anbieten und uns in diesem Zuge auch auf Englisch in den Sozialen Medien präsentieren. Mit dir zusammen wollen wir hierfür bestehende, aber auch neue Kanäle entwickeln, aufbauen und bespielen.

Du hast Lust, unser internationales, grünes Sprachrohr zu werden? Du hast bereits eine große Affinität für das Thema Urban Gardening und möchtest dich auch beruflich für mehr Nachhaltigkeit einsetzen? Du bist Native-Speaker oder sprichst Englisch wie ein Profi? Du suchst nach einer Herausforderung, die Spaß macht und bei der du einen Unterschied machst? Dann bist du bei uns richtig!

### **Deine Aufgaben:**

- Du betreust unsere internationalen Social-Media-Plattformen (Instagram und Facebook) und baust mit uns gemeinsam neue Kanäle (z.B. YouTube, Pinterest, TikTok) auf
- Du begleitest all unsere Aktivitäten und Projekte und produzierst kreativen Content rund um die Themen "Nachhaltigkeit" und "Urban Gardening"
- Du entwickelst neue Ideen und Formate für unsere Social-Media-Kanäle und sorgst für eine Profilschärfung der Marke "primoza"

### **Dein Profil:**

- Digitale Kommunikation ist deine Leidenschaft und du hast einschlägige Erfahrungen in der Betreuung und Nutzung von Social-Media-Kanälen, insbesondere Facebook und Instagram
- Du stehst gerne vor der Kamera und verstehst es auch, andere ins Licht zu rücken
- Du hast bereits gute Kenntnisse und eigene praktische Erfahrungen im Bereich Audio- und Videoproduktion sowie im grafischen Gestalten mit den einschlägigen Anwendungen (Adobe Creative Suite)

- Du bist Native-Speaker oder sprichst sehr gut Englisch (Niveau C2)
- Du hast ein gutes Gespür für visuelle Gestaltung medialer Inhalte und Kommunikation
- Du arbeitest gerne selbstständig, flexibel und scheust dich nicht vor Wochenendeinsätzen
- Du bist voll im Thema (Urban) Gardening – sei es auf dem Balkon, auf dem Fensterbrett oder sogar im eigenen Garten – und deine Mitmenschen können schon nicht mehr hören, wie lecker deine Tomaten geworden sind :D

#### **Das erwartet dich bei uns:**

- Spannende, abwechslungsreiche Aufgabenfelder
- Viel Verantwortung und tolle Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein junges Team aus Menschen, die von Nachhaltigkeit nicht nur reden
- Regelmäßige Teamevents
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Motivierende Arbeitsatmosphäre

## **INTERESSE?**

Du möchtest dich unserem Start-up und unserer grünen Mission anschließen?

Dann zeig uns, warum du die oder der Richtige für diese Stelle bist! Wir freuen uns sehr über deine vollständigen und sehr gerne kreativen Bewerbungsunterlagen (inkl. Portfolio/Arbeitsbeispiele) mit einer Angabe zu deinem frühestmöglichen Starttermin und deiner Gehaltsvorstellung. Die Bewerbungsfrist endet am 1. Juli 2021. Schicke deine Bewerbungsunterlagen an [bewerbung@primoza.de](mailto:bewerbung@primoza.de).

Falls du Fragen hast, melde dich gerne bei Orlando. Du erreichst ihn unter 0176 808 620 41.